

# FIN DE CHANTIER POUR CHAMBERLAIN AVEC LE BTP - CFA LILLE MÉTROPOLE

CONCERT DE FIN D'ACCOMPAGNEMENT  
ORGANISÉ AVEC LES APPRENTIS DU CFA

8€  
/  
10€  
/  
12€

Vendredi 26 février, la Cave aux Poètes et les apprentis plaquistes, plombiers et menuisiers du BTP - CFA Lille Métropole à Roubaix vous invitent à fêter l'électro pop de Chamberlain !

Après un an et demi à chevaucher l'électro-pop de Chamberlain, il est grand temps pour la Cave aux Poètes de lâcher la bride. Mais après une association si intense et productive, pas de bye bye sans une dépendaison de crémaillère digne de ce nom !

A cette occasion, le duo invite des nombreux artistes à collaborer sur scène, mais aussi une dizaine d'apprentis du CFA de Roubaix à travailler autant le set musical que l'organisation de l'événement avec l'équipe de la Cave aux Poètes.

Les apprentis, voisins de la Cave, ont pris en main l'organisation, la communication et la création artistique de la soirée. En découvrant les différents métiers qui se cachent derrière la programmation d'une salle de concert, les jeunes se sont essayés à la création de flyer, la rédaction d'un communiqué, la contractualisation des artistes, le montage d'un budget, l'organisation logistique avec toute l'équipe de la Cave, mais aussi la création scénique avec le duo Chamberlain.

Sur les beats légers d'une house très progressive, **Chamberlain** fait sautiller des pianos de chambre avec la classe et l'aplomb d'un écrivain de la génération perdue. Amoureux des textures et des harmonies, il fait résonner ses mélodies naïves et ciselées de distorsions psychédéliques et de reverbs insolentes. Chamberlain a inventé le grand écart entre la musique de chambre et l'électro berlinoise... Ses mélodies racées et bondissantes allient parfaitement fébrilité organique et arpégiateurs exutoires !

[BIT.LY/CAVE60226](http://BIT.LY/CAVE60226)

## contact

PRESSE & PROS

Romain Henning, chargé  
de communication :  
[romain@caveauxpoetes.com](mailto:romain@caveauxpoetes.com)  
et au 03 20 27 70 10

